

Daniel Herzog  
Bildungsmarketing GmbH  
Ruopigenhöhe 6  
CH-6015 Luzern

Telefon 041 252 03 77  
Fax 041 252 03 79  
E-Mail [info@bildungsmarketing.ch](mailto:info@bildungsmarketing.ch)  
Internet [www.bildungsmarketing.ch](http://www.bildungsmarketing.ch)

## Daniel Herzog, 1965



Daniel Herzog ist seit über 20 Jahren mit den Kernkompetenzen Bildungsmarketing und Didaktik/Methodik in der Erwachsenenbildung tätig. Als Gründer und Gesellschafter der Lernwerkstatt Olten und des Seminarzentrums Schweiz verfügt er über Praxisgefässe, in denen er neue Konzepte und Strategien des Bildungsmarketings laufend testet und anwendet.

## Aus- und Weiterbildung

- Master of Advanced Studies in Services Marketing and Management, Hochschule Luzern
- Höhere Fachprüfung und Diplom als Ausbildungsleiter mit eidg. Diplom
- Nachdiplomstudium Unternehmensentwicklung, Fachhochschule Olten und Diplom als Unternehmensentwickler NDS FH
- Höhere Fachprüfung und Diplom als eidg. dipl. Betriebsausbilder
- Berufsprüfung als Ausbilder mit eidg. Fachausweis
- Nachdiplomstudium „Betriebliche Ausbildung“, Fachhochschule Luzern
- Feinwerktechniker TS, Landis & Gyr-Technikerschule Zug
- Grundausbildung als Maschinenzeichner A

## Berufs- und Beratungserfahrung

### Seit 2002 selbstständiger Trainer und Berater mit den Schwerpunkten:

- Bildungsmarketing
- Qualitätssicherung in Bildungsinstitutionen, eduQua-Zertifizierungen
- Bildungsmarketing- und Didaktik/Methodik-Trainings für mehrere Tausend Bildungsfachleute
- Prüfungstraining und Coaching für über 150 eidg. dipl. Betriebsausbilder/innen und Ausbildungsleiter/innen mit eidg. Diplom
- Gründung und Aufbau der Lernwerkstatt Olten GmbH, geschäftsführender Partner
- Gründung und Aufbau der Seminarzentrum Schweiz GmbH, geschäftsführender Partner

## **Bis 2002 in unterschiedlichen Unternehmen in Anstellung als:**

- Stellvertretender Rektor und Marketingverantwortlicher einer Bildungsinstitution
- Personalentwickler
- Leiter Lehrlingsausbildung und Ausbilder
- Lehrlingsinstruktor
- Konstrukteur

## **Arbeitsweise**

Als Trainer wende ich erkenntnis- und erfahrungsorientierte Lehr- und Lernmethoden an. Die Teilnehmenden werden aktiv und eigenverantwortlich in die Trainings miteinbezogen. Ich bin überzeugt, dass Lernen nur durch die aktive Auseinandersetzung mit dem Lerngegenstand erfolgt.

In meiner Beratertätigkeit wende ich je nach Aufgabenstellung den Prozess- oder Expertenansatz an.

## **Netzwerkpartner**

- Lernwerkstatt Olten GmbH – Ausbilden, Ihr Beruf.
- Seminarzentrum Schweiz GmbH – ZENTRAL.ATTRAKTIV.PAUSCHAL
- Lifecom – Internetagentur
- SKISS – Kommunikationsagentur
- Ausbildung-Weiterbildung.ch – Das Bildungsportal der Schweiz
- seminare.ch – Portal für Ausbildung, Weiterbildung, Kurse, Lehrgänge, Seminare
- Bildungspool – Das intelligente Kursportal mit aktiver Förderung des Kursstarts

## **Publikationen**

Diverse Fachartikel zu den Themen Bildungsmarketing und Didaktik/Methodik.

- Ausbildungsleiter/in oder Bildungsmanager?
- Seminare gekonnt evaluieren
- Strategisch und wirtschaftlich handeln in der betrieblichen Weiterbildung
- Bildungsfachleute – Nomaden der Arbeitswelt
- Trainerhonorare unter Druck
- Erfolgreiche Positionierung im Bildungsmarkt
- Die Trainerbroschüre – Türöffner zu neuen Aufträgen
- Ohne Vertrauen – keine Aufträge
- Fünf Schritte zum Markterfolg
- Vom Lernen des richtigen Lehrens

## Qualitätsverständnis in Trainings

### **Meine Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen sind ...**

- zukunftsorientiert und vermitteln zielgruppen- und bedarfsgerecht den neuesten Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse und praktischen Erfahrungen.
- praxisorientiert damit die Teilnehmenden ihre Aufgaben wirkungsvoll erfüllen können.
- von konstant hohem Qualitätsstandard.

### **Als Trainer ...**

- verspreche ich nur Ergebnisse, die ich garantieren kann.
- vermittele ich mein Wissen nach modernen methodischen und didaktischen Erkenntnissen.
- betreue ich die Teilnehmenden persönlich und gehe auf deren Bedürfnisse im Rahmen der Lernzielerreichung ein.
- schaffe ich ein motivierendes Lernumfeld und eine angenehme Lernatmosphäre.
- überprüfe ich die Lernzielerreichung während und am Ende der Bildungsmassnahme und - so weit es der Auftrag zulässt - auch in der Transferphase.
- Entwickle ich mich fachlich, methodisch und sozial jährlich mehrmals weiter.

### **Die Teilnehmerunterlagen sind ...**

- veranstaltungsbegleitend und geben den Lehrinhalt in aussagefähiger Form wieder.
- veranstaltungsbezogen und zum Nachstudium dienlich.

### **Die Teilnehmenden erhalten nach Abschluss der Weiterbildungsveranstaltung ...**

- eine Teilnahmebestätigung, wenn keine Prüfung vorgesehen ist.
- ein Zertifikat oder Diplom, wenn eine Prüfung vorgesehen ist.

### **Nach Abschluss der Weiterbildungsveranstaltung wird eine Teilnehmerbefragung durchgeführt, um die Qualität der Veranstaltungen ständig zu verbessern.**

- Die Qualität der Bildungsmassnahme wird von den Teilnehmern einzeln, unabhängig und auf Wunsch anonym bewertet.
- Die Ergebnisse werden systematisch bei der Planung, Organisation und Weiterentwicklung von Bildungsmassnahmen berücksichtigt.

### **Offerten, Ausbildungsprogramme und -einladungen enthalten alle Angaben, so dass die Interessenten die für sie richtige Auswahl treffen können. Insbesondere geben Sie Auskunft über ...**

- Ziel, Inhalt und Umfang der Bildungsmassnahme.
- Zielgruppen und Voraussetzungen.
- Methoden und Lehrmittel.
- alle organisatorischen Hinweise wie Datum, Zeit, Ort, Honorare und Geschäftsbedingungen.

## Seminar-Angebote

### **Bildungsmarketing**

- Interne Seminare für Bildungsunternehmen.
- Integration der Themen Bildungsmarketing, Trainermarketing oder Marketing für Coaches in Lehrgänge für Bildungsfachleute oder Coaches.

## Beratungs-Angebote

### **Strategieberatung**

Strategieberatung und –umsetzung für Bildungsanbieter und Trainer, Marketingkonzepte, Kommunikationskonzepte.

### **eduQua-Zertifizierung**

Bedarfsorientierte Unterstützung auf Ihrem Weg zum allgemein verbindlichen und bekannten eduQua-Label.

### **Grundlagen für meinen Internetauftritt**

Ein halbtägiger, individueller Workshop, in dem wir gemeinsam die Grundlagen für Ihren künftigen Webauftritt schaffen. Sie erhalten dabei das Know-how um Ihre Webagentur kompetent zu briefen.

### **Internetauftritt**

Projektleitung, Konzeptentwicklung, Suchmaschinenoptimierung, Integration Newslettertool, Integration E-Plattform, Bewirtschaften der Website mit Content Management System, Newsletter verfassen.

### **E-Plattform**

Mit der E-Plattform verfügen Sie auf Ihrer Website über ein attraktives, passwortgeschütztes und kostengünstiges Tool um die Kommunikation unter den Teilnehmenden und Kursleitenden zu unterstützen.

## Einige Resultate

### Bildungsmarketing

#### Lernwerkstatt Olten [seit 1997]

Auftrag: Leitung Marketing/Verkauf

Resultat: Die Lernwerkstatt Olten gehört zu den wichtigsten Anbietern von Lehrgängen für Bildungsfachleute, jährlich über 500 Teilnehmende an elf Standorten in den Lehrgängen „SVEB-Zertifikat“, „Ausbilder/in mit eidg. Fachausweis“, „Ausbildungsleiter/in mit eidg. Diplom“, „Berufsbildner/in im Neben- und Hauptberuf“ und im DAS Bildungsmanagement

### Internet / Social Media

#### Lernwerkstatt Olten [seit 2000]

Auftrag: Projektleitung / Konzeptentwicklung / Suchmaschinenoptimierung / Integration Newslettertool / Integration E-Plattform / Integration Online-Ausbilderdatenbank / Integration Stellenplattform / Integration Salärrechner / Integration Honorarkalkulator / Integration Kursevaluation / Integration Management der Lernzielkontrollen / Integration Qualitätshandbuch / Bewirtschaften der Website mit Content Management System / jährlich 11 Newsletter verfassen / Konzeption, Aufbau und Bewirtschaftung der Facebook-Seite / Integration Videoporträt

Resultat: Monatlich 13'000 Besucher / 4800 Abonnenten des Newsletters / monatlich 100 Newsletterneuanmeldungen / 13 von 15 strategischen Keywords bei google unter den Top 20 / alle 15 strategischen Keywords bei search unter den Top 20 / über 300 Fans auf Facebook

#### ausbilder-verband.ch [2003-2007]

Auftrag: Projektleitung / Konzeptentwicklung / Integration Newslettertool / Integration Online-Ausbilderdatenbank / Bewirtschaften der Website mit Content Management System

Resultat: Monatlich über 9'000 Besucher / 80% der neuen Mitgliedschaften über die Website / 300 Abonnenten des Newsletters

#### Coaching Zentrum Olten [2006-2007]

Auftrag: Einführung neues Content Management System / Projektleitung / Konzeptentwicklung / Suchmaschinenoptimierung / Integration Newslettertool / Integration E-Plattform

Resultat: Monatlich über 5'000 Besucher

**eduQaa-Zertifizierung**

<b>Lernwerkstatt Olten [22.09.2011]</b>	
Auftrag: Projektleitung / Erstellen der Rezertifizierungs-Dokumentation	Resultat: Rezertifizierung am 22. September 2011 ohne Auflagen

<b>Coaching Zentrum Olten [21.10.2010]</b>	
Auftrag: Workshop zum Projektstart / Begleitung des Projektes	Resultat: eduQaa-Zertifikat am 21. Oktober 2010 ohne Auflagen erhalten

<b>Verein ipsylon [07.09.2010]</b>	
Auftrag: Projektleitung / Erstellen der Rezertifizierungs-Dokumentation	Resultat: Rezertifizierung am 7. September 2010 ohne Auflagen erhalten

<b>Axpo Energy Academy [04.09.2009]</b>	
Auftrag: Workshop zum Projektstart / Begleitung des Projektes	Resultat: eduQaa-Zertifikat am 4. September 2009 ohne Auflagen erhalten

<b>kaufmann.learning gmbh [13.03.2007]</b>	
Auftrag: Workshop zum Projektstart	Resultat: eduQaa-Zertifikat am 13. März 2007 ohne Auflagen erhalten

<b>Handelsschule KV Basel [29.08.2006]</b>	
Auftrag: Projektleitung / Erstellen der Zertifizierungs-Dokumentation	Resultat: eduQaa-Zertifikat am 29. August 2006 ohne Auflagen erhalten

**Bildungsmarketing-Beratung**

<b>Institut für Weiterbildung IWB Luzern [2008]</b>	
Auftrag: Projektleitung „Externes Kommunikationskonzept“ / Definition Kommunikationskernzielgruppen / Kommunikationsziele / Analyse bestehender Kommunikationsmittel / Empfehlung zur Optimierung / Massnahmenplan	Resultat: Kommunikationskonzept

<b>mentalworld [2008]</b>	
Auftrag: Projektleitung „Marketingkonzept“	Resultat: Marketingkonzept / neues CD / neue Kommunikationsmittel

## Bildungsmarketing-Trainings

### Lernwerkstatt Olten [seit 1997]

Auftrag: Unterricht in den Lehrgängen „Ausbilder/in mit eidg. Fachausweis“, „Ausbildungsleiter/in mit eidg. Diplom“ und im DAS Bildungsmanagement

Resultat: Mehrere Hundert erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen

### Lightbody-Qi [2011]

Auftrag: Weiterbildungsveranstaltung „Bildung braucht Marketing“

Resultat: Teilnehmende des Berufsverbandes und des Bildungsanbieters

### Coaching Zentrum Olten [2011]

Auftrag: Coaching Nachmittagsforum „Marketing für Coaches und Berater/innen“

Resultat: 18 Teilnehmende

### Erwachsenenbildung Lichtenstein [2010]

Auftrag: Weiterbildungsveranstaltung „Bildung braucht Marketing“

Resultat: 13 Teilnehmende verschiedener Bildungsanbieter

### Schweizerisches Rotes Kreuz [2008]

Auftrag: Weiterbildungsveranstaltung „Bildung braucht Marketing“

Resultat: 16 Teilnehmende der Kantonalverbände

### Universität Basel, Advanced Study Centre [2008]

Auftrag: Weiterbildungsveranstaltung „Bildung braucht Marketing“

Resultat: 17 teilnehmende Studienleiter/innen

## Didaktik und Methodik-Trainings

### Lernwerkstat Olten [seit 1997]

Auftrag: Unterricht in den Lehrgängen „SVEB-Zertifikat“, „Ausbilder/in mit eidg. Fachausweis“ und „Ausbildungsleiter/in mit eidg. Diplom“

Resultat: Mehrere Hundert erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen

### Swissmem Kaderschule Winterthur [seit 1999]

Auftrag: Unterricht in den Lehrgängen „Ausbilder/in mit eidg. Fachausweis“, „Berufsbildner/in“, „Betreuende von Lernenden in technischen Berufen“ und „Betreuende von Lernenden in kaufmännischen Berufen“

Resultat: Mehrere Hundert erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen

### Institut für Weiterbildung IWB Luzern [2004-2008]

Auftrag: Lehrgangleitung und Unterricht im Lehrgang „Berufsbildner IWB, kaufm. Berufe und Verkaufsberufe“

Resultat: Über 100 erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen



# Fax

Daniel Herzog  
Bildungsmarketing GmbH  
Ruopigenhöhe 6  
CH-6015 Luzern

Telefon 041 252 03 77  
Fax 041 252 03 79  
E-Mail [info@bildungsmarketing.ch](mailto:info@bildungsmarketing.ch)  
Internet [www.bildungsmarketing.ch](http://www.bildungsmarketing.ch)

## **FAX-Antwort – 041 252 03 79 – [info@bildungsmarketing.ch](mailto:info@bildungsmarketing.ch)**

Ich interessiere mich für folgende Angebote:

- Bildungsmarketing-Ausbildung an unserer Schule/in unserer Organisation
- Didaktik/Methodik-Ausbildung an unserer Schule/in unserer Organisation
- Strategieberatung für Bildungsanbieter
- Workshop "Grundlagen für meinen Internetauftritt"
- Internet-Auftritt
- Newslettertool
- E-Plattform
- eduQua-Zertifizierung

Adresse:

Frau  Herr

Vorname \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Organisation \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_